

Manifest

My, sygnatariusze i sygnatariuszki niniejszego manifestu, powołujemy Polskie Stowarzyszenie Public Affairs i Lobbyingu, aby ustanowić nowe standardy i zasady działania dla profesjonalistów zajmujących się public affairs i lobbyngiem w Polsce.

Jesteśmy głęboko przekonani, że dla rozwijającej się polskiej demokracji rośnie potrzeba dialogu oraz uwzględniania potrzeb i zróżnicowanych opinii społecznych, a transparentność, profesjonalizm oraz edukacja to fundamenty skutecznego i etycznego reprezentowania interesów w przestrzeni publicznej. Wierzymy, że aktywna, odpowiedzialna komunikacja społeczeństwa obywatelskiego (w tym m.in. przedstawicieli przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, związków zawodowych czy organizacji wyznaniowych) z administracją rządową i samorządową przyczynia się do budowania zaufania i odpowiedzialnych, lepszych rozwiązań w procesie stanowienia prawa na poziomie rządowym, parlamentarnym i samorządowym.

Nasza misja

Polskie Stowarzyszenie Public Affairs i Lobbyingu jest głosem specjalistów w obszarze lobbyngu i public affairs w Polsce. Naszym celem jest:

1. **Profesjonalizacja zawodu** – tworzymy standardy, wytyczne i kodeks etyczny, który pomoże specjalistom w naszej branży działać w sposób profesjonalny, przejrzysty i skuteczny.
2. **Edukacja i promocja transparentności** – zwiększamy świadomość społeczeństwa obywatelskiego oraz decydentów o znaczeniu transparentnego lobbyngu oraz możliwościach, jakie daje wpływ na kształtowanie otoczenia regulacyjnego.
3. **Udoskonalenie regulacji** – dążymy do dostosowania regulacji lobbyngowych do potrzeb współczesnej demokracji, inkluzywności i dążenia społeczeństwa obywatelskiego do szerokiego udziału w procesie stanowienia prawa. Naszym celem jest przejrzyste, nowoczesne i wspierające demokratyczny, deliberatywny dialog prawo.

Nasze wartości

- **Transparentność:** Działamy w sposób otwarty i uczciwy. Wierzymy, że dostęp do informacji i możliwość dialogu to fundament demokratycznego państwa prawa.

- **Odpowiedzialność:** Podejmujemy działania, które służą interesowi publicznemu i budowaniu zaufania społecznego.
- **Profesjonalizm:** Zależy nam na stałym podnoszeniu kwalifikacji zawodowych i edukacji specjalistów w dziedzinie public affairs i lobbyingu.
- **Równość dostępu:** Popieramy równość dostępu do decydentów oraz rzetelne przedstawienie interesów różnych grup społecznych i zawodowych.

Nasze działania

1. **Standaryzacja** – Opracowanie wytycznych profesjonalnego prowadzenia działalności public affairs i lobbyingu, aktualizacja definicji.
2. **Współpraca z decydentami** – Budowanie relacji i dialogu z przedstawicielami instytucji państwowych, samorządowych oraz organizacjami pozarządowymi w celu promowania etycznych praktyk w komunikacji i lobbyingu.
3. **Edukacja i podnoszenie świadomości** – Organizowanie szkoleń, konferencji i warsztatów dla profesjonalistów, przedsiębiorców oraz przedstawicieli instytucji publicznych.
4. **Promocja transparentności** – Tworzenie inicjatyw wspierających publiczną dostępność informacji o działaniach lobbyingowych, m.in. poprzez wprowadzenie obowiązkowych rejestrów działań lobbyingowych.
5. **Nowelizacja ustawy o lobbyingu** – Praca nad nowoczesnym, europejskim modelem regulacji działalności lobbyingowej w Polsce. Zależy nam na wypracowaniu rozwiązań, które umożliwią transparentne, bezpieczne i efektywne prowadzenie działań lobbyingowych.

Dla kogo jesteśmy?

Stowarzyszenie reprezentuje szerokie środowisko profesjonalistów związanych z public affairs i lobbyingiem. Nasze szeregi otwarte są dla ekspertów i specjalistów pracujących zarówno samodzielnie, w agencjach komunikacji korporacyjnej, oraz in-house – w polskich firmach i międzynarodowych korporacjach. Jesteśmy organizacją, która dąży do integracji i wzmocnienia środowiska zawodowego, by wspólnie działać na rzecz podnoszenia standardów branżowych oraz zwiększenia znaczenia transparentnego lobbyingu w Polsce.

Nasze cele na przyszłość

Dążymy do tego, aby Polskie Stowarzyszenie Public Affairs i Lobbyingu stało się kluczowym punktem odniesienia w Polsce dla wszystkich działań związanych z profesjonalnym i etycznym lobbyingiem. Zależy nam, aby zyskać uznanie wśród decydentów, mediów oraz opinii publicznej jako wiarygodna, odpowiedzialna i merytoryczna organizacja wspierająca procesy demokratyczne.

Podsumowanie

Polskie Stowarzyszenie Public Affairs i Lobbyingu powstało w odpowiedzi na rosnącą potrzebę profesjonalizacji i uregulowania działań lobbingsowych w Polsce. Wierzymy, że transparentny i odpowiedzialny lobbying służy społeczeństwu i przyczynia się do budowy lepszych, efektywnych regulacji, wspierających społeczeństwo obywatelskie i jego przedstawicieli. Zapraszamy wszystkich profesjonalistów, którym bliskie są nasze wartości, do współpracy i wspólnego budowania nowoczesnych standardów branżowych w Polsce.

Dołącz do nas i wspólnie kształtujemy przyszłość lobbyingu w Polsce!